

# BEATBOXMATON

## Une installation musicale participative tout public Compagnie LES DALTONIENS

### PRÉSENTATION

---

Le beatboxmaton c'est un peu comme un photomaton. Vous êtes invités à venir **produire des sons de beatbox** dans une cabine qui vous parle.

Après s'être introduit au sein de la cabine, chaque participant **crée une série de sons** suivant les **indications de la machine**.

L'ordinateur du Beatboxmaton dissimule en réalité un **véritable Beatboxer professionnel** qui fait évoluer chaque session d'enregistrement selon les participants, les mettant au **défi** ou plus simplement **s'amusant** avec eux durant leur passage.

**Chaque morceau** est réalisé à partir des productions de **8 personnes**, chacune réalisant une part du travail de composition vocale.

Après un passage d'environ **3 à 5min** par personne, c'est au tour d'un nouveau beatboxer de prendre place dans l'installation et de compléter le morceau.

### LIEN TEASER

#### Informations Générales

##### Tout public

##### Durée et langues :

Base de 4h d'animation (2x2h)  
Possibilité d'allonger, moyennant un intervenant supplémentaire  
Animation en Français & Néerlandais

##### Mise en place :

Montage: 2h  
Démontage: 30 minutes

##### Versión intérieure :

Cabine: 1,20m x 1,20m  
Local régie: env. 6m<sup>2</sup>

##### Versión extérieure :

Cabine remorque à cheval: 4m x 4m  
Camionnette régie: 5m x 2,50m



# PRÉSENTATION

Les sons créés sont donc mélangés et montés ensemble à partir de **boucles vidéo** afin de **créer un véritable morceau** de musique sous la forme d'une mosaïque collective.

Depuis 2 écrans placés en dehors de la cabine, le public peut suivre la **construction de l'œuvre** et **encourager** les audacieux candidats. Les participants peuvent ainsi **interagir avec le public** externe. La cabine leur offre une opportunité de se mettre en scène.

Les créations sont ensuite **téléchargeables via une application** dédiée grâce à l'envoi d'un lien unique à chaque participants d'un morceau. La lecture du **clip vidéo musical** s'adapte à tous les supports numériques, permettant de découvrir et **d'échanger sa création** avec ses ami(e)s et ses proches.



## Distribution

**Accueil** Yannick Guegan  
Julien Francoeur

**Beatboxer** Gaspard Herblot  
Mic Lee

**Régisseur** Christian François



# DÉROULÉ



1.

Les participants sont invités à entrer et à suivre les instructions de la machine.



2.

Suivant les consignes de la machine, les spectateurs créent des bruitages sonores.



3.

Un écran placé à l'extérieur de la cabine permet au public de visualiser ce qu'il se passe en temps réel.

4.

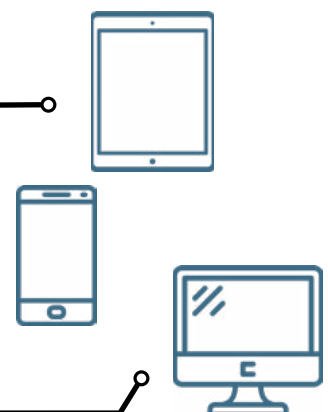


Un beatboxer professionnel conduit chaque session d'enregistrement en s'adaptant aux participants.



En sortant, le beatboxeur en herbe peut écouter ce qu'il vient de créer et télécharger le morceau final.

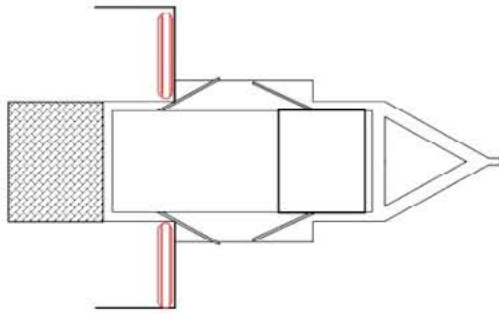
5.



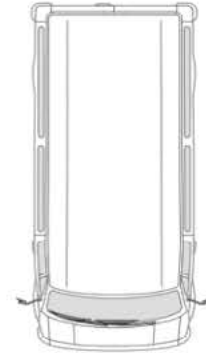
# INSTALLATION

## Cabine en extérieur

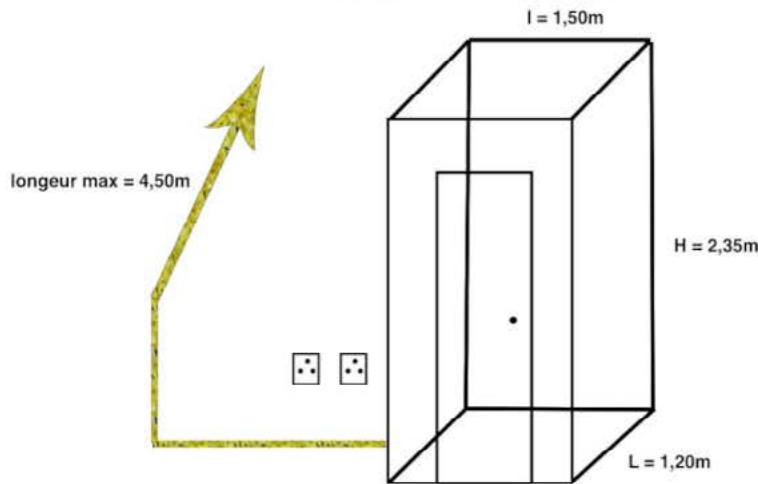
### Remorque cabine d'enregistrement



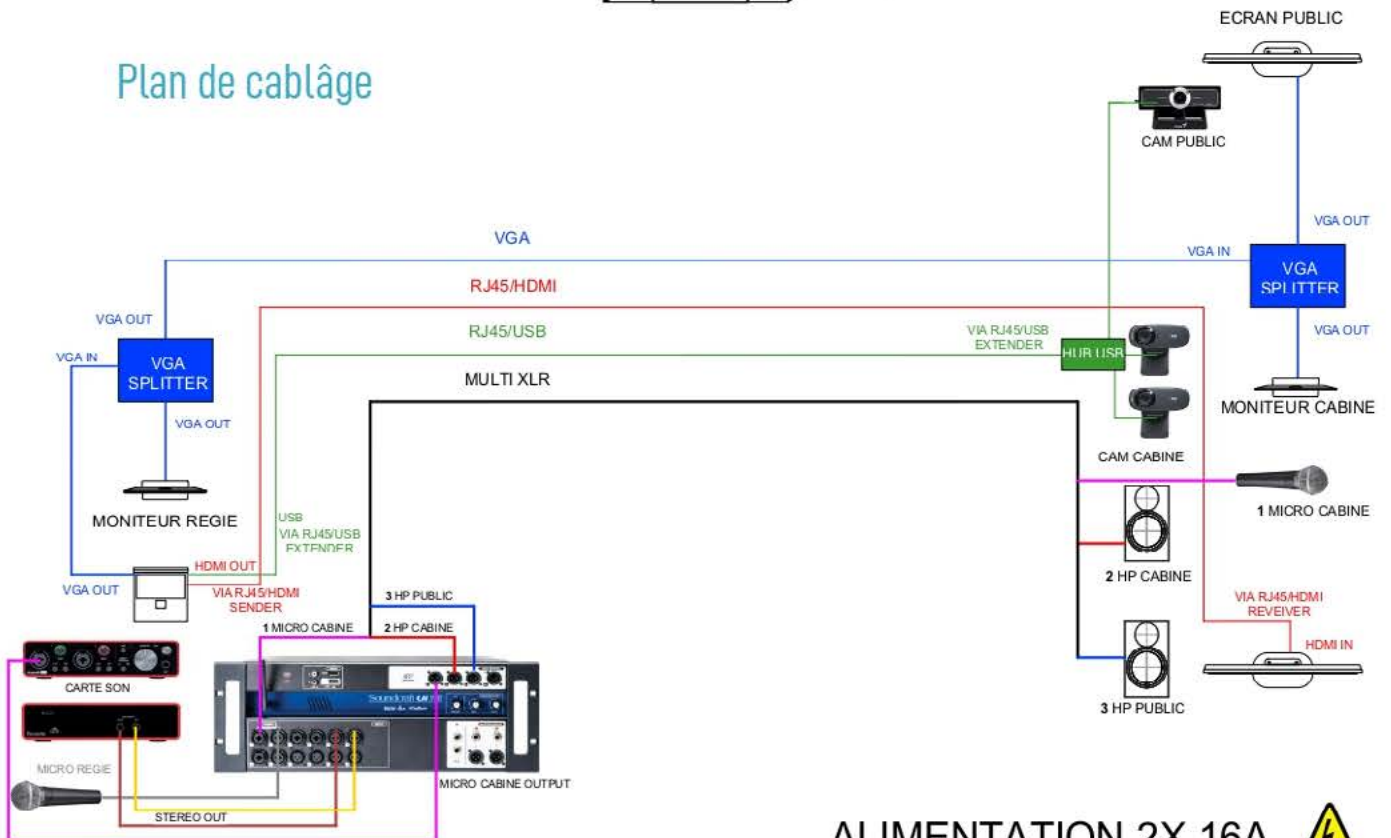
### Camionnette régie



## Cabine en intérieur



## Plan de câblage



ALIMENTATION 2X 16A



# LISTE DES PRIX

## Prix de l'installation

Intervenants: **2 artistes et 1 technicien**

### Version rue ou salle

Durée: 4 heures (2 x 2heures)

Intervention Art et Vie (Code star = 2077-11)  
= Formule 3 de Francophonika

- 1 représentation sur 1 jour
- 2 représentations sur 2 jours
- 3 représentations sur 3 jours

**TVA = 6%**

**NB: Possibilité durée plus longue ou animation bilingue:**

510 euros

1250 euros HTVA  
1325 euros TTC  
2300 euros HTVA  
2438 euros TTC  
3150 euros HTVA  
3339 euros TTC

+265 euros TTC

## Frais annexes

### Prise en charge forfaitaire de l'hébergement et des repas par la compagnie

- Accueil : Défraiement des repas par personne
- Défraiement kilométrique : camionnette + remorque
- Transport des artistes : devis sur demande en fonction de la localisation
- Hébergement: Défraiement par personne par nuit si prise en charge par la compagnie

16,50 euros  
0,60 HT/km  
63,60 euros

### Droits d'auteurs

L'oeuvre est assujettie aux droits d'auteur à la SACD.

### Prise en charge des frais par l'organisateur

Si une organisation générale de gestion des artistes invités est proposée par l'organisateur (lors d'un festival par exemple), un accord peut-être trouvé entre l'organisateur et le directeur de la cie « les Daltoniens » pour faciliter l'accueil de ceux-ci et l'organisation de l'évènement. Si les conditions d'accueil ne conviennent pas au minimum exigé par la compagnie « les Daltoniens », celle-ci se réserve le droit de revenir à la prise en charge forfaitaire mentionnée ci-dessus.

La compagnie peut aussi se charger de réserver hôtel et repas à condition qu'il y ait un hébergement qui pratique des tarifs similaires à la prise en charge forfaitaire mentionnée ci-dessus, dans les alentours du lieu de représentation du spectacle choisi par l'organisateur.

Sinon un complément sera demandé à l'organisateur sur base de justification de la facture d'hébergement.

# COMPAGNIE LES DALTONIENS

---



Depuis sa création, la compagnie «Les Daltoniens» mène une recherche spécifique qui associe **cultures urbaines et arts numériques**.

Ses créations, sous la forme **de spectacles et d'installations numériques** interactives et ambulantes, propres à **investir l'espace public**, mettent en valeur l'histoire et la diversité de ces cultures avec humour et impertinence.

Les Daltoniens évoluent aussi bien dans les théâtres et les écoles, que dans les festivals de théâtre de rue, de Hip-hop et d'arts numériques. Les spectacles de la compagnie rassemblent tant un public familial qu'un public de jeunes, grâce à la **pluridisciplinarité des arts** qu'ils fusionnent : nouvelles technologies, danse hip-hop, human beatbox, théâtre, v-jaying et graffiti numérique.

Parallèlement à ses créations, la compagnie les Daltoniens est aussi très active dans le domaine pédagogique :

- Développement d'application numériques ludiques et créatives
- Tenues d'ateliers thématiques en lien avec les différents spectacles
- Tenue de stages créatifs à la découverte des arts urbains et du numérique

Résolument contemporaine et en constante évolution, la compagnie les Daltoniens parvient aujourd'hui à tisser un lien **intergénérationnel** entre les cultures urbaines, leurs arts et leur histoire tant locale que globale, et l'avènement des nouveaux outils numériques.

La compagnie les Daltoniens organise également chaque année le **festival URBANIKA**. Festival au cœur de la ville de Bruxelles réunissant des propositions internationales mêlant cultures urbaines et arts numériques.

## Directeur artistique

**Yannick Guégan**

[FR] +33 (0)666 80 08 31

[BE] +32(0)497 46 05 66

## Chargé de diffusion

**Arthur Perini**

[FR] +33 (0)666 80 08 31

[BE] +32 (0)479 47 05 86

[compagnielesdaltoniens@gmail.com](mailto:compagnielesdaltoniens@gmail.com)

[WWW.DALTONIENS.EU](http://WWW.DALTONIENS.EU)



Avec les soutiens de :

MC Ath (Le CAR), La Fabrique de Théâtre, Fédération Wallonie Bruxelles (service pluridisciplinaire)

